



GOLD EXECUTIVE

Leadership e gestione strategica

PROGRAMMA CORSO

GOLD EXECUTIVE

Leadership e gestione strategica

INIZIO LAVORI: ORE 9:00 | FINE LAVORI ORE 18:00

1 - INTRODUZIONE

- Presentazione aziendale

2 - IPM - INTEGRATED PEST MANAGEMENT

- Breve introduzione all'IPM e al segmento di mercato dedicato al controllo e alla gestione delle infestazioni da roditori

3 - QUADRO NORMATIVO DI SETTORE

- Disciplina attività di settore
- Biocidi
- Gestione rifiuti
- Mini test sul quadro normativo e l'IPM

4 - GESTIONE DEI RODITORI

- Differenze fra sistemi a controllo chimico e meccanico-fisico
- Sistema Eko
 - Descrizione
 - Analisi di Ekomille
 - Breve analisi di Ekontrol
 - Evoluzioni di Ekomille
 - Ekomille RC
 - Ekomille CO₂
 - Ekomille Z
 - Panoramica sugli accessori
 - Esperienze documentate con reportage fotografici
 - I plus di Sistema Eko
 - Referenze e case history
 - Elaborazione dati progetto Biorepem
 - Referenze scientifiche e pubblicazioni

5 - GESTIONE D'IMPRESA E POSIZIONAMENTO NEL PEST MANAGEMENT ECOLOGICO

- Focus su temi chiave della gestione d'impresa
 - Strategia operativa e strategia commerciale
 - Il marketing green per la sostenibilità ambientale
 - Il ruolo del "Sistema Azienda" nel "Sistema Ambiente"

- Strategia e posizionamento nel mercato del Pest Management ecologico
 - a.** Dal Pest management alla Pest Analysis
 - b.** Panorama delle prossime novità normative
 - c.** Come posizionarsi nel Target Market
 - d.** I trigger points stagionali

- Tecniche di vendita e sviluppo commerciale
 - a.** Il brand positioning con le due “E”: etico e ecologico
 - b.** Il fattore differenziale nella ecosostenibilità
 - c.** Il sistema EKO nel mondo ECO
 - d.** La vendita dopo la vendita

6 - STRATEGIE COMMERCIALI PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA EKO

- Come vendere Sistema Eko
- Gestione obiezioni
- Conto economico per un redditizio servizio con Sistema Eko

7 - PARTE FINALE

- E-book Sistema Eko
- Mini test con focus Ekomille
- Test gradimento